



STYRNINGSRAPPORT

Coop Östra ekonomisk förening

2026-03-26

Innehåll

Inledning	3
Princip 1: Syfte och medlemsnytta	5
Princip 2: Demokratiska processer	7
Princip 3: Medlemmarnas deltagande i företagets värdeskapande	9
Princip 4: Stämman	10
Princip 5: Valberedningen	11
Princip 6: Styrelsen	13
Princip 7: Ersättning till ledande befattningshavare	15
Princip 8: Revision, risk och intern kontroll	16

Inledning

För att stärka det kooperativa och ömsesidiga företagandet i Sverige har Svensk Kooperation tagit fram Svensk kod för styrning av kooperativa och ömsesidiga företag, även kallad "Koden". Syftet med Koden är att främja dialogen mellan medlemmar och att säkerställa demokratiska beslutsprocesser i kooperativa och ömsesidiga företag. Dessutom vill Koden bidra till ökad transparens och öppenhet i styrelsens arbete. Koden antogs av föreningens stämma den 13 maj 2023.

Koden består av åtta principer och innehåller inga regler. För de företag som väljer att följa Koden är den bindande. Varje år ska en rapport tas fram som visar hur Koden har tillämpats, enligt principen "följ och förklara". Det innebär att det ska framgå på vilket sätt principerna har följts.

Kodens åtta principer:

1. Syfte och medlemsnytta
2. Demokratiska processer
3. Medlemmarnas deltagande i företagets värdeskapande
4. Stämman
5. Valberedningen
6. Styrelsen
7. Ersättning till ledande befattningshavare
8. Revision, risk och intern kontroll

Coop Östra går ihop med Coop Syd

Under 2024 har Coop Östra ekonomisk förening och dess dotterbolag Coop Butiker & Stormarknader AB (som nu heter Coop Östra Försäljning AB) slagits samman till en gemensam organisation. Den nya organisationen trädde i kraft den 1 januari 2025.

Samtidigt har en fusionsprocess inletts med Coop Syd ekonomisk förening. En fusionsplan har godkänts av båda föreningarna och fusionen planeras att genomföras den 1 maj 2026. Genom fusionen kommer Coop Östra att få ytterligare drygt 550.000 medlemmar inom Coop Syds verksamhetsområde.

Arbetet med fusionen pågår för fullt och det är särskilt viktigt att säkerställa inflytande för våra nya medlemmar.

En organisation och nytt kontor

Från och med den 1 januari 2025 har Coop Östra en gemensam organisation, efter sammanslagningen av före detta Konsumentföreningen Stockholm och före detta Coop Butiker & Stormarknader. Under verksamhetsåret 2025 flyttade hela föreningens supportkontor in på Norra Stationsgatan 69 i nya lokaler.

Princip 1: Syfte och medlemsnytta

Styrelsen ska säkerställa att företagets syfte, värdegrund och strategier utgår från medlemmarnas mening och att företaget långsiktigt levererar medlemsnytta.

Styrelsen ska säkerställa att företaget har en öppen kommunikation med medlemmar, medarbetare och andra intressenter, lägga fast riktlinjer för företagets uppträdande i samhället och ange vilka andra regelverk och principer företaget följer.

Coop Östra ekonomisk förening org. nr 702002-1445 är en sammanslutning av över 1,4 miljoner konsumenter i Stockholmsregionen, Södermanland, Uppsala och Östergötland. Föreningens uppgift, enligt stadgarna, är att främja medlemmarnas hushållsekonomi genom att erbjuda varor och tjänster som möter deras behov, samt att möjliggöra för medlemmarna att genom sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling.

Föreningen är medlem i Kooperativa förbundet ekonomisk förening, org. nr 702001-1693 (KF) och deltar aktivt i den gemensamma samhandeln inom konsumentkooperationen genom de ca 180 butiker som drivs av dotterbolaget Coop Östra Försäljning AB, org. nr 556030-5921.

Föreningens värderingar vilar på den kooperativa idén och uppdraget att samhandla och konsumera hållbart, bland annat genom att visa omtanke om människor, djur, klimat och miljö. Ärlighet är en central egenskap för att konsumenter, anställda och andra intressenter ska känna sig trygga i sin relation till föreningen.

Föreningen har en tydligt fastlagd strategi som ligger i linje med föreningens syfte och medlemmarnas önskemål, vilka bland annat har identifierats genom medlemsundersökningar. Dessutom finns en långsiktig finansiell plan för att förvalta medlemmarnas pengar på bästa sätt.

Alla föreningens styrdokument och policys utvärderas löpande och uppdateras periodiskt, med utgångspunkt i föreningens stadgar och den kooperativa koden.

Föreningens verksamhet genomsyras av fyra viktiga ledord:

- **Välkomnande** – vi är inkluderande, intresserade och omtänksamma.
- **Inspirerande** – vi är generösa och nytänkande med passion för våra medlemmars bästa.
- **Modiga** – vi står upp för det vi tror på, är transparenta och vågar gå först.

- **Ansvarstagande** – vi levererar på vad vi lovar och tar ansvar för kommande generationer.

Kommunikationen med medlemmarna sker genom flera olika kanaler, till exempel via föreningens butiker, digitala kanaler såsom hemsida och sociala medier, samt via e-postutskick. Under året har föreningen även samlat in medlemmarnas åsikter genom en omfattande medlemsundersökning.

Kommunikationen med medarbetare sker främst via Coops intranät CoopNet samt via föreningens egna app Mitt Coop.

De förtroendevalda medlemmarna har tillgång till ett eget intranät för att ta del av information och kommunicera med föreningen. I övrigt sker kontakten med de förtroendevalda huvudsakligen via e-post samt genom både fysiska och digitala möten.

Framåtblick

För att möjliggöra snabbare och mer effektiv kommunikation med medlemmarna kommer Coop Östra att fortsätta utveckla sin digitala kommunikation. Ett led i detta är att säkerställa att så många medlemmar som möjligt har uppdaterade e-postuppgifter, så att fler kan ta del av information, erbjudanden och interagera med föreningen.

I dagsläget kan cirka 40 procent av de medlemmar som handlar i Coop Östras butiker nås via e-post. För att öka denna andel kommer Coop Östra, tillsammans med CSAB, att ta fram en plan i början av 2026 med målet att fler medlemmar ska kunna nås via e-post.

Under 2026 planeras en fusion där Coop Syd integreras med Coop Östra, vilket kommer att innebära en större medlemsbas och nya möjligheter. I samband med sammanslagningen kommer fokus att ligga på att skapa en tydlig gemensam struktur som är lätt att förstå för både medarbetare och medlemmar.

Princip 2: Demokratiska processer

Kooperativa företag har demokratiska processer där medlemmarnas mening får ett tydligt genomslag. Processerna ska på ett öppet och transparent sätt främja medlemmarnas medverkan i olika forum och ge möjlighet till påverkan och insyn i verksamheten. Medlemmarna utser också representanter till de högsta beslutande organen.

Styrelsen ska kontinuerligt utvärdera företagets demokratiska organisation och vid behov initiera förändringar.

Föreningen tillämpar en representativ demokrati, där medlemmarna väljer ägarombud som utgör föreningens högsta beslutande organ – föreningsstämman. Ägarombud väljs till en av styrelsen beslutad valenhet, med en mandatperiod om två år. År 2024 infördes en ny modell för att organisera ägarombuden, där medlemmarna väljer ett antal ägarombud till ett geografiskt område bestående av flera butiker, i stället för att välja enskilda ägarombud till varje enskild butik. Inom varje ägarombudsområde utses även ett sammankallande ägarombud.

Det senaste ägarombudsvalet hölls i början av 2026. Då valdes 93 ägarombud till totalt 20 valenheter (även kallade ägarombudsområden). Inga ersättare valdes, utan endast ordinarie ägarombud där samtliga är stämmoombud.

Inför ägarombudsvalet, under hösten 2025, genomfördes en för Coop i Sverige gemensam kampanj där intresserade medlemmar hade möjlighet att kandidera till uppdraget som ägarombud. Det var även en gemensam kampanj i samband med ägarombudsvalet för de föreningar inom Kooperativa förbundet som har en organisation med ägarombud.

För att ägarombuden ska få så bra förutsättningar som möjligt att utföra sitt uppdrag genomförs efter varje ägarombudsval en obligatorisk grundutbildning.

Ägarombuden deltar i olika forum, aktiviteter och dialoger med såväl ledning, butik som enskilda medlemmar under sin mandatperiod, för att få en så god bild som möjligt av föreningen. Genom ett transparent förhållningssätt gentemot ägarombuden ökar ägarombudens förståelse för verksamheten, vilket bidrar till att besluten på stämman blir välgrundade och underbyggda.

Varje ägarombudsgrupp har en kontaktperson i styrelsen kopplad till sig. Om ägarombuden har en specifik fråga till styrelsen kan de kontakta sin kontaktperson eller bjuda in denne till ett av sina lokala möten. Styrelsen får även inbjudan att delta på de

större gemensamma mötena med ägarombuden för att främja dialogen mellan ägarombud och styrelse.

Ägarombud och övriga förtroendevalda har tillgång till ett intranät kallat Mina sidor. Här ges möjlighet att ta del av nyheter, digitala utbildningar samt att göra inlägg och diskutera. Det finns även ett eget forum för varje lokal ägarombudsgrupp på Mina sidor.

Enskilda medlemmar har möjlighet att kontakta ägarombuden via föreningens hemsida om de har tips, synpunkter eller idéer som de vill föra fram. Under 2025 har sidan där ägarombuden presenteras uppdaterats för att göra det enklare för medlemmarna att se vilka ägarombud som finns i deras lokala område.

Alla medlemmar i föreningen har möjlighet att skriva motioner till föreningsstämman och nominera kandidater till samtliga förtroendeuppdrag i föreningen. Inkomna motioner publiceras även på Coop Östras hemsida där alla medlemmar har möjlighet att läsa och kommentera motionerna. I samband med ordinarie stämma delges en uppföljning av förra årets bifallna motioner.

Framåtblick

Då den nuvarande modellen för hur ägarombuden organiseras endast varit verksam under en mandatperiod, kommer föreningen under 2026 arbeta med att förfinas och tydliggöra vissa delar i ägarombudsrollen som uppfattats som oklara. Föreningen kommer även utöka dialogen mellan ägarombud och förening ytterligare, genom att varje månad erbjuder ägarombuden möjlighet att delta i ett så kallat ”öppet forum” – ett digitalt möte med öppen agenda där ägarombuden själva kan lyfta frågor och funderingar.

Föreningen kommer även under 2026 fortsätta arbeta för att ägarombuden ska bli mer kända bland medlemmarna, genom att bland annat tydligare presentera dem i butik och via föreningens digitala kanaler.

Princip 3: Medlemmarnas deltagande i företagets värdeskapande

Den kooperativa affärsmodellen utgår från att medlemmarna deltar i företagets värdeskapande genom två roller, en affärsrelation och en ägarrelation.

Styrelsen ska säkerställa att dessa relationer är utformade så att de främjar medlemmarnas ekonomi, engagemang och lojalitet.

Medlemmarna i Coop Östra har tillgång till förmåner genom det för Coop i Sverige gemensamma medlemsprogrammet samt genom de medlemserbudanden som Coop Östra själva har adderat till programmet.

Coop Östra har även anordnat en rad olika medlemsevent under året, såsom gratis inträde till Familjedagen på Skansen, lägre pris för inträde till Rosendals Garden Party och reducerad anmälningsavgift till Coop Östras löplopp. Utöver detta har mat och dryck på plats vid våra event haft ett särskilt medlemspris.

Via Coop Östras samarbetspartners har det även anordnats utbildningar och seminarier.

Under året har medlemmarna kunnat lämna sina synpunkter via medlemsundersökningar. De har även kunnat framföra åsikter och engagera sig vid olika medlemsevent och genom centrala utskick som hanterats av CSAB, gemensamt för alla föreningar som är medlemmar i KF. Utöver detta har medlemmarna kunnat träffa och ha kontakt med våra ägarombud på event, via hemsidan och på medlemsdagar i butik.

Framåtblick

Eftersom vi ser att hållbarhet och hälsa är extra viktigt för våra medlemmar, kommer Coop Östra under 2026 att addera ytterligare erbjudanden på frukt och grönt samt Änglamark.

För att främja och underlätta medlemmarnas möjlighet till engagemang kommer föreningen under 2026 bland annat att testa ett nytt verktyg för medlemsinvolvering i form av en medlemspanel.

Utöver detta planerar Coop Sverige under 2026 att göra en ny lansering av medlemsprogrammet för att tydliggöra för medlemmarna hur de kan ta del av alla förmåner kopplat till sitt medlemskap.

Princip 4: Stämman

Stämman ska beredas och genomföras på ett sådant sätt att goda förutsättningar skapas för medlemmarna att utöva sina medlemsrättigheter.

På stämman ska väljas en eller flera personer med uppdrag att granska verksamheten ur ett medlemsperspektiv och lägga fram en granskningsrapport till stämman.”

Föreningsstämman är Coop Östras högst beslutande organ och ombuden utgörs av ägarombuden. Föreningen höll sin ordinarie föreningsstämma den 17 maj 2025 på Posthuset i Stockholm. Vid stämman behandlades bland annat 15 motioner. En beslutsför styrelse, VD och revisorerna deltog på stämman. Valberedningens förslag till stämмоordförande, styrelseledamöter och medlemsgranskare fanns med i kallelsen inför stämman 2025.

I samband med stämman presenterade även medlemsgranskarna sin rapport. Medlemsgranskarnas uppgift är att, utifrån ett medlemsperspektiv, granska hur väl föreningen har följt kodens principer och riktlinjer. Medlemsgranskarna utses av stämman för en mandatperiod på ett år, och valberedningen för styrelse och revisorer lägger fram förslag på vilka personer av de nominerade som de anser vara bäst lämpade för uppdraget.

Planering för den ordinarie föreningsstämman 2026 startade under hösten 2025, med information till medlemmarna om nominering till föreningens styrelse mm och när en motion senast ska ha inkommit för att behandlas. Informationen tillhandahålls på hemsidan, via föreningens digitala medlemsutskick samt via föreningens medlemstidning Coop MerSmak.

Tid och plats för stämman kommer att anges i kallelsen som skickas ut drygt två veckor före 2026 års stämma. I kallelsen inkluderas även valberedningens förslag till stämмоordförande.

Framåtblick

Inför stämman 2027 kommer även Coop Syds nuvarande medlemmar ha möjlighet att skriva motioner och nominera kandidater till olika förtroendeuppdrag, såsom styrelse, valberedning och medlemsgranskare.

År 2027 kommer stämman att utse en ny valberedning för val av ägarombud, vilket sker vartannat år.

Princip 5: Valberedningen

Samtliga val, till styrelse, revisor till andra förtroendeuppdrag, ska ske transparent och vara förberedda genom en strukturerad valberedningsprocess. Valberedningen ska också lämna förslag till arvoden för förtroendevalda.

Valberedningar kan förekomma på flera nivåer i organisationen och varje valberedning ska ha riktlinjer för sitt uppdrag. Valberedningens ledamöter ska, oavsett hur de utsetts, tillvarata företagets och medlemmarnas intresse.

Coop Östra har två olika valberedningar. Valberedningen för styrelse och revisorer som väljs på ett år och valberedningen för val av ägarombud som väljs på två år.

Valberedning för styrelse och revisorer

Ordinarie föreningsstämma 2025 valde Christian Bengtzelius, ordförande, Ali Farokhian, Rosie Karlsson, Robert Noord, Camilla Holmgren, Otto Andersson, och Kristina Mårtensson till valberedning för val av styrelse och revisor. Styrelsen tog fram förslaget på valberedning för val av styrelse och revisor till stämman.

Valberedningen har tillsett att de nominerade är behöriga och att de accepterar nomineringen. Valberedningen kan komplettera med ytterligare nomineringar till styrelseledamöter för att skapa en bred representation.

Valberedningen föreslår stämman att utse revisor, styrelseledamöter och granskare ur medlemsperspektiv i enlighet med valberedningens arbetsordning. Valberedningens förslag presenteras i god tid innan föreningsstämman.

Information om hur medlemmarna kan nominera till valberedningen för val av styrelse och revisor har varit tillgänglig via föreningens hemsida och även aviserats via föreningens medlemsmejl.

Valberedningen lägger fram förslag till arvoden och andra ersättningar till förtroendevalda i föreningen som valts vid stämman eller utgör ombud vid stämman. Beträffande ersättning till valberedningen tar styrelsen fram ett sådant förslag för beslut av stämman.

Valberedning för val av ägarombud

Valberedningen för val av ägarombud utsågs av stämman 2025. Information om hur medlemmarna kunde nominera till valberedningen har varit tillgänglig via föreningens hemsida och även aviserats via föreningens medlemsmejl.

Till valberedningen utsågs 42 ledamöter varav en sammankallande på förslag av styrelsen.

Framåtblick

Styrelsen bedömer att processen för att nominera kandidater till valberedningarna är tydlig och tillgänglig för samtliga medlemmar i föreningen. Alla medlemmar har möjlighet att lämna in nomineringar, vilket bidrar till en öppen och demokratisk process.

Inför stämman 2027 kommer styrelsen att säkerställa att medlemmar från nuvarande Coop Syd får samma möjlighet att nominera.

Princip 6: Styrelsen

Styrelsens kompetens ska vara anpassad till verksamhetens komplexitet och omfattning. Förutom medlemmar i föreningen ska styrelsen vid behov även ha externa ledamöter som tillför ytterligare kompetens.

Styrelsens ordförande leder styrelsens arbete och ansvarar för att styrelsen arbetar på ett effektivt sätt. Ordföranden ska på ett objektivt sätt främja en öppen debatt och konstruktiva diskussioner inom styrelsen. Varje ledamot ska agera självständigt och med integritet.

Coop Östras styrelse väljs av stämman och agerar framför allt på strategisk nivå för koncernen. Styrelsen består av nio ledamöter utsedda av stämman samt två arbetstagarrepresentanter, Anette Andersson och Åsa Kvarfordt från Handels.

Styrelsens ordförande, Kerstin Wallentin, har lett arbetet och säkerställt att styrelsen arbetar på ett effektivt sätt som uppmuntrar till öppen debatt och diskussion. Samtliga ledamöter agerar självständigt och visar integritet.

Under verksamhetsåret 2025 höll styrelsen nio protokollförda sammanträden, varav ett var ett konstituerande möte.

Närvaro på styrelsemöten innan årsstämman 2025:

Wictoria Glans	3 av 3
Conny Fogelström	3 av 3
Håkan Liljeblad	3 av 3
Jonas Nygren	3 av 3
Kristina Mårtensson	3 av 3
Kerstin Wallentin, ordförande	3 av 3
Marie-Louise Zetterström	2 av 3

Närvaro på styrelsemöten efter årsstämman 2025:

Wictoria Glans	5 av 6
Eva Nordmark	5 av 6

Jenny Malmkvist	6 av 6
Conny Fogelström	6 av 6
Jan Richter	5 av 6
Håkan Liljebblad	6 av 6
Jonas Nygren	5 av 6
Johannes Åverling	6 av 6
Kerstin Wallentin, ordförande	6 av 6

Styrelsen har under året bland annat arbetat med att fastställa mål, strategier samt följa upp och utvärdera verksamheten. Under verksamhetsåret har särskilt fokus varit på lönsamhet, det ekonomiska läget och planen att fusionera med Coop Syd. Den gemensamma affärsplanen för Coop i Sverige har också varit ett stort fokus för styrelsen under 2025.

Styrelsen genomför en utvärdering av sitt arbete varje år. Resultatet av utvärderingen delges valberedningen.

Styrelsen har tillsatt Medlemsdemokratiutskott, Revisionsutskott samt Placerings- och kapitalutskott, utöver det ersättningskott och presidium som funnits sedan tidigare.

Framåtblick

Det är styrelsens bedömning att arbetet har fungerat väl under året och att arbetet ska fortsätta ske på samma sätt, men utvärderas kontinuerligt för att hitta förbättringsmöjligheter.

Styrelsen kommer fortsatt att ha fokus på lönsamhet och utöva aktiv kravställning gentemot vd och ledning genom beslut om finansiella mål samt regelbunden uppföljning.

Princip 7: Ersättning till ledande befattningshavare

Företaget ska ha övergripande riktlinjer för ersättningar och villkor till ledande befattningshavare (vd och ledningsgrupp). Riktlinjerna ska tydligt ange hur ersättningar och villkor för vd och ledande befattningshavare fastställs.

Styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott eller själv fullgöra uppgiften.

Principer om ersättning till ledande befattningshavare ska beslutas av stämman. Företagets revisorer ska granska hur principerna har tillämpats och lämna ett skriftligt yttrande till stämman.

Styrelsen har beslutat om ersättningspolicy som gäller inom Coop Östra-koncernen. Ett ersättningsutskott finns etablerat bestående av två styrelseledamöter, Kerstin Wallentin och Eva Nordmark, som har haft fem möten under året.

Föreningsstämman 2025 antog principer om avtal för ersättning till ledande befattningshavare. Företagets revisorer har granskat hur principerna har tillämpats och lämnat ett skriftligt yttrande till stämman.

Framåtblick

Styrelsen ser kontinuerligt över ersättningspolicy, principer för ersättning till ledande befattningshavare.

Det är styrelsens bedömning att arbetet i ersättningsutskottet har fungerat väl under året och att arbetet ska fortsätta ske på samma sätt, men utvärderas kontinuerligt för att hitta förbättringsmöjligheter.

Princip 8: Revision, risk och intern kontroll

Styrelsen ska etablera ett ramverk och processer för riskhantering och intern kontroll. Det ska vara anpassat till verksamhetens komplexitet och omfattning och vara föremål för årlig utvärdering.

Styrelsen ska inrätta ett revisionsutskott eller själv fullgöra uppgiften.

Styrelsen ska se till att personer som väljs för att granska verksamheten ur ett medlemsperspektiv har tillgång till relevant information om verksamheten och ett reglerat samarbete med externa revisorer.

En gemensam metodik och ramverk för riskhantering och intern kontroll har tagits fram av KF och Coop Sverige AB, vilken bland annat innebär att när affärsplan tas fram ska de risker som finns för att affärsplanen inte ska kunna genomföras enligt plan identifieras. Även åtgärdsplaner för att hantera dessa risker ska tas fram. För 2026 har föreningen erhållit underlag från Coop Sverige AB, utfört riskarbetet samt återkopplat till KF.

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som ansvarar för ramverk och processer för riskhantering och intern kontroll. Utskottet består av Conny Fogelström och Håkan Liljeblad.

Granskare ur medlemsperspektiv har tillgång till styrelsens protokoll och styrande dokument samt samarbetar med föreningens valda revisionsbolag.

Framåtblick

Det är styrelsens bedömning att arbetet i revisionsutskottet har fungerat väl under året och att arbetet ska fortsätta ske på samma sätt, men utvärderas kontinuerligt för att hitta förbättringsmöjligheter.